



Federica Brignone, Acqua Alma e i ragazzi degli Sci Club del Bormiese uniti nella pulizia di una pista di Bormio 2000

È stata la prima sciatrice italiana a vincere la Coppa del Mondo generale, **Federica Brignone** è un'ambientalista convinta e un'amante dell'acqua, che dedica il suo tempo libero a richiamare l'attenzione pubblica su un tema importante come l'inquinamento del mare e dell'acqua.

Questi sono i motivi che hanno portato **Celli Group**, con il brand **Acqua Alma**, ad affiancare Federica per la 4 Traiettorie Liquida realizzando una serie di iniziative tra le quali la pulizia dell'area d'arrivo di una pista di Bormio 2000 che si è svolta il 29 giugno dove, insieme ai ragazzi degli Sci club del Bormiese e a Sciare per la Vita, sono stati raccolti rifiuti e scarti vari abbandonati da quest'inverno.

"Insieme al supporto di Acqua Alma, intendo continuare a promuovere il rispetto dell'acqua con la quarta fase del progetto." annuncia Federica.

"Ringrazio gli sci club del Bormiese e Sciare per la Vita per aver accettato il mio invito a ripulire l'arrivo di una pista da sci aiutandomi a veicolare il messaggio che anche sulle piste non bisogna buttare rifiuti a terra ma metterli in tasca ed utilizzare gli appositi contenitori. Un ringraziamento particolare anche al QC Terme Bagni Vecchi di Bormio per l'ospitalità riservata a me e al team di Traiettorie Liquide" dichiara Federica.

La missione condivisa tra **Federica ed il Gruppo Celli** è di attuare una conversione culturale dei consumi, per riportare anche l'acqua alla sua migliore natura - rispettata, controllata, a km zero, senza sprechi e con un comune vantaggio per il consumatore finale e per l'ambiente. Bere Acqua Alma, significa rivoluzionare il proprio modo di consumare acqua, partendo dal presupposto che il futuro del nostro pianeta dipenda sia da un uso più consapevole della plastica da parte dell'industria del beverage, che dal superamento del contenitore monouso.

*"Riciclare non è più sufficiente: occorre fare di più attraverso soluzioni come il refill. – Dichiara **Mauro Gallavotti CEO di Celli Group** - Per questo siamo molto orgogliosi di avere accanto Federica, un'icona dell'eccellenza italiana nello sport, impegnata da qualche anno nella lotta contro l'utilizzo indiscriminato della plastica e a favore della sostenibilità ambientale, esattamente come noi."*

*"Sono molto contenta e orgogliosa di avere al mio fianco un Gruppo così attento alla sostenibilità ambientale con cui condividere il mio impegno contro l'inquinamento dell'acqua in ogni sua forma. – Dichiara **Federica Brignone** - Porto sempre con me l'"Acqua Alma Smart Bottle": nella mia vita privata e negli allenamenti, evitando così di utilizzare bottigliette e contenitori monouso."*

Per informazioni

Management e Ufficio Stampa Federica Brignone
Mancini Group S.r.l.
Giulia Mancini, Daniela Mancini
+39 0444 977996 - info@mancinigroup.it

Ufficio Stampa Cosmetal - Acqua Alma
Studio TM
Sara Rigattieri
+39 02 36728153 - srigattieri@studiotm.org

Federica Brignone

Campionessa di sci alpino.

Quest'anno ha conquistato la Coppa del Mondo generale, prima sciatrice italiana, e vinto due Coppe di specialità: Combinata e Slalom Gigante. Con 1378 punti in classifica generale ha battuto il record di Tomba in Coppa del Mondo.

Storica medaglia di bronzo in Slalom Gigante alle Olimpiadi di Pyeongchang 2018 che l'Italia aspettava da vent'anni.

Medaglia d'argento in gigante ai Mondiali, 39 podi e 15 vittorie in Coppa del Mondo.

Seconda italiana più vincente di sempre in Coppa del Mondo (dopo Deborah Compagnoni ed alla pari di Isolde Kostner).

Oltre ai successi in gara, Federica nel 2017 ha dato il via al suo progetto di sostenibilità ambientale "**Traiettorie Liquide**" impegnandosi a sensibilizzare l'opinione pubblica nei confronti dell'inquinamento marino.

Il Brand **Acqua Alma** nasce da Celli Group che vanta un'esperienza di oltre 40 anni nel mondo della progettazione e produzione di impianti di erogazione per le bevande. Nata a Rimini nel 1974, Celli Group è cresciuta negli anni anche grazie all'acquisizione di importanti società in Italia e all'estero, che le hanno consentito di conquistare una posizione di leadership nel settore del beverage. Proprio attraverso Cosmetal, l'azienda che progetta e produce impianti di erogazione dell'acqua, il Gruppo Celli cerca quotidianamente di convertire l'Italia ad un consumo più sostenibile dell'acqua da bere.

"**Traiettorie Liquide**" è un progetto sociale di responsabilità ambientale che ha l'obiettivo di sensibilizzare l'opinione pubblica nei confronti dell'inquinamento marino, sottolineando la sostenibilità e il valore dell'acqua come risorsa limitata e non infinita, per suscitare una nuova consapevolezza e un invito a un cambiamento di mentalità.

Nell'estate 2017 Federica si è immersa nelle acque siciliane di Lipari in tenuta da gara, nel 2018 si è immersa nuovamente in acqua per documentare, tramite immagini ancora più impattanti, come l'inquinamento dovuto alla presenza di plastica nei mari stia mettendo in serio pericolo la vita di flora e fauna marina. Infine, nell'estate 2019 nelle acque del Lago di Garda, con l'aiuto di alcuni subacquei esperti ha realizzato una speciale quanto simbolica staffetta di pulizia, andando a raccogliere vari oggetti, bottiglie di plastica, lattine e sacchetti, e consegnandoli ai bambini che la aspettavano sulla barca.

Foto e video Traiettorie Liquide: <http://bit.ly/FedericaBrignoneTL>