



**“Traiettorie Liquide” entra nella sua quinta fase**  
**[www.traiettorieliquide.it](http://www.traiettorieliquide.it)**

“Traiettorie Liquide” è il progetto di sostenibilità ambientale di **Federica Brignone** che, tramite un racconto di immagini, denuncia l’alto livello di inquinamento dell’acqua in ogni sua forma e, più in generale, del pianeta al fine di sensibilizzare l’opinione pubblica, promuovere tematiche legate alla salvaguardia e alla tutela dell’ambiente, contribuendo ad aumentare la consapevolezza, il senso di responsabilità e favorendo un netto cambio di mentalità.

“Traiettorie Liquide” nasce grazie a Giulia e Daniela Mancini che gestiscono l’immagine della campionessa e che si sono lasciate ispirare dalla grande sensibilità e dal rispetto dell’atleta verso l’ambiente. A loro si aggiunge il prezioso contributo del fotografo Giuseppe La Spada, artista visuale tra i più interessanti ed originali a livello internazionale, impegnato da anni in un percorso di ricerca sul tema dell’acqua.

## **QUINTA TRAIETTORIA**

Realizzata a giugno 2022, la quinta traiettoria è decisamente suggestiva e molto impattante. Federica, infatti, impersonifica il Pianeta Terra in condizioni pessime. Fede, ossia la Terra, sembra avere un’autonomia limitata tanto che la vediamo in una bolla che le cinge la testa e la isola, ancora per poco, da un’atmosfera disastrosa. La sciatrice si trova, dunque, a dover affrontare una vera e propria lotta per la sopravvivenza: la sola via per raggiungere la salvezza è proprio la **decarbonizzazione**, conseguibile attraverso un passaggio dalle fonti energetiche fossili a quelle rinnovabili e solamente attraverso un percorso condiviso con l’intero ecosistema. Lo scenario è surreale: innalzamento delle temperature, inquinamento, siccità rendono la situazione sempre più incombente e pericolosa. L’essere umano non ha più tempo per rimandare ulteriormente. Fede si rende conto che non vi è più spazio per proroghe e decide di dedicarsi alla tematica in prima persona mediante lo strumento di comunicazione che meglio conosce: il suo essere campionessa di sci. In questo viaggio immagina di essere in un videogame che, però, non può decidere di interrompere spegnendo semplicemente la console. Si tratta di un viaggio che tutti siamo costretti ad affrontare per non diventarne vittime passive e per non compromettere l’esistenza di tutti. Decide quindi di attivarsi e di dare l’esempio come una guerriera, riuscendo a dominare la situazione e tornare artefice del proprio destino. Il percorso lascia un ultimo messaggio di speranza verso il futuro: anche la sfida più difficile può essere vinta, l’importante è agire con la consapevolezza di essere parte di un ecosistema da rispettare, da tutelare e non da sfruttare. Così, finalmente, anche le immagini cambiano tenore e il grigio lascia spazio al colore, l’abito, espressione della Terra, torna a riprendere vita.

Nella Quinta Traiettoria Federica Brignone propone di seguire in modo quanto più concreto possibile la via della decarbonizzazione, ossia adottare negli ambienti di vita quotidiani, a partire dalle nostre azioni e dalle nostre case, comportamenti e stili di vita che favoriscano riduzione e abbattimento delle emissioni di CO<sub>2</sub>, favorendo sistemi energetici sostenibili.

Federica si dedica in prima persona alla denuncia e alla veicolazione di consigli volti al contrasto di tale tendenza e suggerisce comportamenti che, se portati avanti individualmente nella vita di ogni giorno, sarebbero decisivi nel rendere i nostri luoghi nettamente più vivibili e più salutari e nel garantire all’intera umanità un futuro che ognuno può mettere in pratica in modo molto semplice, ma con ricadute davvero

positive, quali ad esempio:

*“Io non percepisco la differenza tra 20 e 21 gradi. Abbassiamo il termostato di casa di 1 grado: risparmieremo, ridurremo l'inquinamento in città e produrremo meno CO2” e “Non esageriamo con l'aria condizionata”* continua Federica *“Non dormiamo sotto la doccia... Stiamo sotto la doccia 3 minuti e comunque non più di 5 ed evitiamo di farla troppo calda: consumeremo e dovremo scaldare meno acqua, anche un terzo rispetto a un bagno, e produrremo meno CO2!”*

Infine non è da trascurare il riciclo, altro elemento fondamentale della quinta traiettoria: *“Riciclamo e riutilizziamo, DECARBONIZZIAMO la Terra!” e “Il riciclo ci permette di risparmiare energia per la produzione e ridurre l'utilizzo di materie prime per la cui estrazione si consuma molta CO2. Inoltre, la gestione dei rifiuti è tra le principali cause di emissioni climalteranti.”*

### **La MOSTRA FOTOGRAFICA al Rifugio “Lagazuoi EXPO Dolomiti” di Cortina d'Ampezzo dal 2 luglio al 31 agosto 2022**

Dal livello del mare a quota 2.732 metri, attraversando mari, laghi, fiumi e ghiacciai: la mostra di tutte e cinque le **“Traiettorie liquide”** di **Federica Brignone e di Giuseppe La Spada visual artist**, partite dalle acque di Lipari nel 2017, sono arrivate tra le vette del **Lagazuoi EXPO Dolomiti** il polo espositivo e museale high tech situato nella stazione di arrivo della funivia Lagazuoi, tra Cortina d'Ampezzo e l'Alta Badia.

L'esposizione è stata inaugurata il 2 luglio alla presenza della campionessa in occasione del Festival “Cortina tra le righe”.

Banca Generali, da più di 10 anni sponsor personale di Federica Brignone, è al suo fianco anche nella battaglia a favore dell'ambiente sostenendo il Progetto Traiettorie Liquide e la Mostra Fotografica.

### **Si ringraziano tutte le Aziende partner ed i Professionisti che hanno supportato il progetto e in particolare la Quinta Traiettoria:**

**Banca Generali:** Michele Seghizzi, Davide Pastore, Stefania Loddo

**Franco Curletto:** Franco Curletto, Hair Stylist Gaia Curletto, Make up artist Samantha Gentile

**La Presse:** Marco Durante, Roberto Boella, Gian Mattia D'Alberto, Stefano Bertolino

**M8STUDIOS:** Diego Motto

**Teatro Regio di Parma:** Lorena Marin, Giorgia Bercelli

**Giuseppe La Spada**

**Claudio Errico**

**Franco Borgogno**

**Mancini Group:** Giulia e Daniela Mancini, Marco Scipioni, Amy Rodighiero

**DOC-COM:** Chiara Caliceti, Francesca Riccardi, Giulia Plebani, Ilaria Tortora, Elena Tartaglione, Sara

Degl'Innocenti

**Lagazuoi EXPO Dolomiti**

**Cortina tra le Righe**

### **Federica Brignone**

Campionessa olimpica di sci alpino, è la prima sciatrice italiana a conquistare la Coppa del Mondo generale e tre Coppe del Mondo di specialità in tre discipline diverse. È l'atleta italiana più vincente di sempre in Coppa del Mondo, con 49 podi e 20 vittorie. Tra le sue vittorie più importanti, una medaglia d'argento in Slalom Gigante ai Mondiali 2011 Garmisch; una medaglia di bronzo in Slalom Gigante alle Olimpiadi di Pyeongchang nel 2018; medaglia d'argento in Slalom Gigante e medaglia di bronzo in Combinata alle Olimpiadi di Pechino 2022.

Oltre ai successi in gara, nel 2017 Federica ha dato il via al suo progetto di sostenibilità ambientale “Traiettorie Liquide” per sensibilizzare l'opinione pubblica nei confronti dei temi legati alla salvaguardia dell'ambiente.

## Le quattro traiettorie realizzate ad oggi

### Prima traiettoria

Per la prima fase del progetto nell'estate 2017 Federica si è immersa nelle acque siciliane di Lipari in tenuta da gara (con sci, casco, scarponi e bastoni) per raccontarci, tramite le splendide e suggestive foto di Giuseppe La Spada, il suo impegno ed il suo legame con il mare.

*"Lo shooting fotografico, realizzato sott'acqua nelle isole Eolie, è stato un'esperienza unica - racconta Federica - con gli scarponi e gli sci si va a fondo in un attimo. Avevo un team di sub e sommozzatori che mi hanno aiutato a risalire in superficie. Anche se ho rischiato di annegare, ne è valsa la pena: è stato magico sciare nel grande blu."*

### Seconda traiettoria

Nel 2018 Federica si è immersa nuovamente in acqua per documentarci, tramite immagini estremamente impattanti, come l'inquinamento dovuto alla presenza di plastica nei mari stia mettendo in serio pericolo la vita di flora e fauna marina e di conseguenza anche quella di tutti noi. Le foto mirano a trasmettere il grande senso di claustrofobia e soffocamento provato da Federica che si è immedesimata negli abitanti del mare.

*"Come avvenuto a Lipari, mi sono messa volentieri a disposizione del progetto anche questa volta per immergermi in acqua con la mia tenuta da competizione per raccontarvi la terribile sensazione di essere circondata e soffocata dalla plastica con enormi difficoltà di movimento. Purtroppo questo è quello che stanno vivendo i pesci, le tartarughe e gli abitanti dei nostri mari... Dobbiamo impegnarci TUTTI per fermare questa terribile catastrofe."* dichiara Federica.

Giuseppe precisa inoltre: *"Nonostante il problema plastica sia mediaticamente sotto gli occhi di tutti, non sembra essere in atto una soluzione plausibile. I rifiuti sono ovunque in forme visibili e invisibili, la plastica si trova dal pesce al sale marino; ormai è dentro di noi. Bisogna cambiare i comportamenti e prendere consapevolezza della gestione di un problema non più trascurabile. Con questa seconda serie di immagini puntiamo a rafforzare il concetto veicolato nella prima traiettoria con immagini ancora più espressive, con una Federica in una veste inaspettata, alla ricerca della reale via di fuga."*

### Terza traiettoria

Nell'estate 2019 Federica si è immersa nelle acque del Lago di Garda dove, con l'aiuto di alcuni subacquei esperti, ha realizzato una speciale quanto simbolica staffetta di pulizia, andando a raccogliere vari oggetti frutto della maleducazione quotidiana: bottiglie di plastica, lattine e sacchetti, consegnandoli ai bambini che la aspettavano sulla barca. Per lei, infatti, è fondamentale educare le generazioni future al rispetto dell'ambiente ed allo smaltimento corretto dei rifiuti: *"I bambini sono i nostri migliori alleati. Riescono a comprendere l'importanza del problema e possono convincere anche nonni e genitori a comportarsi in modo più rispettoso."* afferma Federica *"I miei genitori mi hanno insegnato fin da piccola a non inquinare e quando andavamo sia in spiaggia che sui sentieri di montagna dovevamo raccogliere tutti i rifiuti che avevamo prodotto in modo da poterli collocare negli appositi contenitori per la raccolta differenziata. Le persone non si rendono conto che anche un loro gesto distratto non fa altro che peggiorare una situazione già critica."*

### Quarta traiettoria

A giugno 2020, al termine di una splendida stagione agonistica culminata con la vittoria della Coppa del Mondo Generale, Federica è salita allo Stelvio sul ghiacciaio vallivo dei Forni, il secondo più grande d'Italia: uno scenario straordinario, di grande bellezza e messo a durissima prova dalle azioni dell'uomo.

Nel 1800 il ghiacciaio copriva una superficie di 20 km<sup>2</sup>, nell'arco di un secolo ha perso metà della sua superficie.

Dal 1986 il glaciologo Giuseppe Cola studia ed è testimone di questo declino: *"Da quando faccio rilievi quassù le temperature si sono alzate di oltre un grado, ma si sono anche ristretti gli inverni e allungate le estati, e si sono ridotti gli accumuli: invece di nevicare, ormai piove. Alla velocità di cento metri l'anno, la fronte del ghiacciaio si è sempre più ristretta e assottigliata fino al collasso definitivo con la decomposizione della sua parete inferiore."*

*"La situazione è drammatica sia per le temperature sempre più alte provocate dai gas serra sia per il darkening, cioè lo scurimento dovuto all'inquinamento industriale, alla fuliggine degli incendi, ai detriti, alle polveri ed alla plastica, per cui riflettono meno le radiazioni del sole."* racconta Federica *"Lo scatto di Giuseppe mi ritrae su questo ghiacciaio bellissimo e struggente, con un abito bianco prodotto in materiale di scarto, un mantello tricolore e la Coppa del Mondo issata dalla mia mano. Una sagoma che può richiamare la Statua della Libertà: ho vinto e realizzato il sogno della mia vita e, tramite questo trofeo, voglio attirare ancora di più l'attenzione delle persone sul problema dell'ambiente. Altri scatti mi immortalano invece nella piscina termale a Bormio, con lo sfondo meraviglioso delle montagne e del ghiacciaio: ancora una volta acqua e natura, il focus sulla montagna messa a rischio per sottolineare quanto sia importante preservare la natura, l'acqua e il territorio circostante."*

Lo scioglimento del ghiaccio sulla terraferma produrrà molti effetti, dall'innalzamento del livello del mare alla drastica o totale riduzione delle riserve d'acqua dei ghiacciai montani su cui si basa la vita degli ecosistemi e delle comunità umane.

#### **Le iniziative di pulizia realizzate ad oggi**

##### **Pulizia di una spiaggia del Lago di Garda - 22 luglio 2019**

Accompagnata dai bambini, Federica ha raggiunto la spiaggia di Ronchi del Lago di Garda per un'attività all'insegna dell'edutainment: con il fondamentale contributo dei suoi piccoli aiutanti, si è cimentata nella raccolta dei rifiuti che inquinavano la zona.

In questo modo, attraverso un'attività divertente, i bambini hanno potuto comprendere come il mondo, grazie a piccoli gesti, possa essere più pulito e come i rifiuti sul bordo del lago siano inevitabilmente destinati a finire nell'acqua ed inquinare così un ecosistema unico e delicato.

##### **Pulizia dell'area di arrivo di una pista di sci in Valtellina - 29 giugno 2020**

Federica, insieme ai bambini dello Sci club di Bormio e a Sciare per la Vita, ha raccolto rifiuti e scarti vari abbandonati in inverno nell'area d'arrivo della pista Bormio 2000.

*"Ringrazio gli sci club del Bormiese e Sciare per la Vita per aver accettato il mio invito a ripulire l'arrivo di una pista da sci, aiutandomi a veicolare il messaggio che anche sulle piste non bisogna buttare rifiuti a terra ma metterli in tasca ed utilizzare gli appositi contenitori",* dichiara Federica.

##### **Pulizia del fiume Noce - 7 giugno 2021**

Nel 2021 l'evento di pulizia del progetto "Traiettorie Liquide" è stato dedicato ai nostri fiumi, che trasportano l'80% dei rifiuti presenti nei mari. In collaborazione con le guide e i bambini del Centro Rafting TrentinoWild a bordo di canoe e gommoni, sono stati raccolti rifiuti e scarti vari presso il fiume Noce in Val di Sole a Caldes (TN).

*"I fiumi vengono nominati molto spesso per i danni che causano e raramente per la loro bellezza e sono considerati e utilizzati come canali per liberarsi di spazzatura e scarichi idrici. Inoltre, molti dei rifiuti che vengono abbandonati per terra, in tempi più o meno lunghi, arrivano nei fiumi."* racconta Federica. *"Ringrazio il Centro Rafting TrentinoWild con Michele Ramazza, campione di Kayak, per avermi aiutato a organizzare questa bellissima iniziativa che, oltre alla pulizia, mi ha dato la possibilità e il privilegio di poter vivere il fiume come i canoisti, assaporandone le bellezze ma percependo il suo sfruttamento e la sua distruzione. Grazie ai bambini e ai loro genitori che ci hanno aiutato: è di fondamentale importanza educare le nuove generazioni a capire la bellezza del fiume e sperare che possano farsi carico della sua protezione nel tempo."*

Per ulteriori informazioni: [www.traiettorieliquide.it](http://www.traiettorieliquide.it)

Photo credit: Giuseppe La Spada - Claudio Errico - La Presse: Gian Mattia D'Alberto e Stefano Bertolino



Management e Ufficio Stampa Federica Brignone

Giulia Mancini

Daniela Mancini

+39 0444 977996

[info@mancinigroup.it](mailto:info@mancinigroup.it)

[www.mancinigroup.it](http://www.mancinigroup.it)

## LE AZIENDE PARTNER DELLA QUINTA TRAIETTORIA

### **Banca Generali**

Banca Generali, da più di 10 anni sponsor personale di Federica Brignone, è al suo fianco anche nella battaglia a favore dell'ambiente sostenendo il Progetto Traiettorie Liquide e la Mostra Fotografica.

Banca Generali è una banca private leader in Italia nel digital wealth management e nei servizi di pianificazione patrimoniale dei clienti, forte di una rete di consulenti-private bankers ai vertici del settore per competenze e professionalità. La strategia della società si basa su quattro elementi chiave: la consulenza qualificata di professionisti specializzati nella protezione della ricchezza delle famiglie e nel supporto alla pianificazione del loro futuro; un portafoglio prodotti all'avanguardia con soluzioni su misura per le esigenze personali, servizi innovativi nel wealth management per la cura del patrimonio non solo finanziario, strumenti innovativi che tramite la tecnologia valorizzano la relazione di fiducia tra consulente e cliente. La mission della banca evidenzia il ruolo di Persone di fiducia al fianco del cliente nel tempo per costruire e prendersi cura dei suoi progetti di vita. Quotata alla Borsa di Milano dal novembre del 2006 gestisce per conto della clientela oltre 84 miliardi di euro di masse (dati al 31 marzo 2022) da Assicurazioni Generali. Presente in modo capillare sull'intero territorio nazionale dispone di 45 filiali bancarie e 37 uffici a disposizione degli oltre 2150 consulenti finanziari, e di un evoluto digital contact service per l'operatività. A ciò si aggiunge la piattaforma di digital banking, [www.bancageneraliprivate.it](http://www.bancageneraliprivate.it), che consente ai clienti di accedere autonomamente ai servizi bancari. <https://bancageneraliprivate.it>

### **Franco Curletto**

Talento precoce, votato da sempre alla ricerca, alla sperimentazione e alla contaminazione, Franco Curletto è riconosciuto oggi a pieno titolo come figura di riferimento dell'hair styling internazionale e la fresca nomina come Testimonial globale per Kérastase non è che l'ennesima conferma di una carriera rapidissima e in costante ascesa.

Curando l'immagine di sfilate e campagne pubblicitarie di risonanza globale e collaborando sia con le principali testate di moda che con artisti di fama, grazie alle frequenti incursioni nel mondo dell'arte contemporanea, Franco Curletto ha dimostrato un'expertise eclettica e trasversale, sviluppata nel superare i confini disciplinari più differenti, sempre con il massimo dei risultati.

Richiesto per i défilé da stilisti del calibro di Roberto Cavalli e Valentino, oppure da nomi della haute couture come Elie Saab, il poliedrico hair stylist spazia in ogni ambito firmando anche innumerevoli spot internazionali per L'Oréal Paris che vantano la presenza di registi eccellenti quali Luc Besson o Rebecca Blake e di note attrici come Anjelica Huston e Milla Jovovich.

Gli imprevedibili e creativi "Hair Concept" di cui è capace non solo si prestano all'universo glam delle passerelle o di riviste fashion come Vogue o Vanity Fair ma sono stati protagonisti in vari progetti e performance di artisti di rilievo internazionale, tra cui Vanessa Beecroft, Francesco Vezzoli e Giovanni Gastel. Arte, cinema, design e moda sono le fertili riserve a cui attinge con passione e creatività, per reinterpretare in modo sempre attuale la donna, unitamente al servizio offerto sempre al massimo livello, che siano clienti del suo salone o personalità del jet-set internazionale, come la famiglia reale del Marocco o la Regina Rania di Giordania, di cui ha curato personalmente l'immagine durante le visite in Italia.

Accanto all'attività svolta in prima persona nei Saloni di Torino e Milano crea il marchio I LOVE CURL che conta oggi numerosi affiliati e circa 120 collaboratori, testimonianza di uno spirito non solo creativo ma anche imprenditoriale.

L'impegno in una costante attività didattica, oltre 900 seminari di formazione professionale tenuti nell'arco della sua carriera, è per Franco Curletto fulcro e motore nell'esercizio della professione.

Esploratore della forma e del colore, alla continua ricerca di una bellezza non banale ma costruita su misura, fonda la sua carriera sua professionalità su tre principi: precisione, attenzione estetica e trasmissibilità della tecnica.

Ogni soluzione, dal taglio al colore, è costruita in modo sartoriale, una consulenza d'immagine personalizzata che si avvale di metodi e strumenti innovativi da lui stesso brevettati.

Anche se ama definirsi semplicemente un parrucchiere in realtà è allo stesso tempo artefice e artista: anticipa le tendenze piuttosto che subirle, dalla tradizione evolve per andare incontro alle mutevoli esigenze della contemporaneità, sperimentando nuove tecniche e linguaggi espressivi.

L'attenzione ai volumi, ai pieni e ai vuoti, alla purezza delle forme e delle linee, o la spiccata sensibilità per i cromatismi intesi come parte di un sistema olistico rivelano l'ispirazione costante che deriva dal mondo dell'arte e del design, alimentando una creatività che si esprime appieno, nelle performance degli show e nelle sfilate di moda.

Bellezza, proporzione, equilibrio e innovazione sono i capisaldi su cui si basa la realizzazione delle sue "opere femminili", tesi a valorizzare e sublimare ogni singola personalità, per esaudire, citando le sue stesse parole, "il sogno di ogni donna: decidere un giorno di cambiare, guardarsi allo specchio e scoprirsi più bella".

<https://www.francocurletto.com>

### **La Presse**

La Presse è un'agenzia di stampa multimedia italiana con sede principale a Milano. E' una società per azioni fondata e guidata dall'imprenditore Marco Maria Durante, che ne detiene la totalità delle quote.

La Presse produce notizie sotto forma di testi, immagini fotografiche e video, in tempo reale e fornisce i propri contenuti a oltre il 90% del mercato editoriale e broadcast in Italia.

Dieci le sedi oggi in Italia e quindici nel mondo, una consolidata partnership esclusiva con Associated Press che oltre a garantire contenuti testuali, fotografici e video dagli esteri, dà alle notizie italiane la massima penetrazione internazionale e la migliore opportunità di visibilità a livello globale.

La Presse è anche una casa di produzione televisiva di canali tematici, telegiornali e programmi di informazione e intrattenimento.

<https://www.lapresse.it>

### **Teatro Regio di Parma**

Il Teatro Regio di Parma è il teatro d'opera della città di Parma e considerato uno tra i più importanti teatri di tradizione in Italia. Lorena Marin costumista teatrale, consulente del Sovrintendente per le attività sartoriali.

<https://www.teatroregioparma.it>

### **Giuseppe La Spada**

Giuseppe La Spada è un artista multimediale, docente e pioniere in Italia del digitale e dell'impegno ambientale. I suoi progetti mirano a divulgare e aumentare la consapevolezza sulle tematiche ecologiche soprattutto nelle nuove generazioni, credendo così che l'Arte possa diventare Architettura sociale.

Nel 2007 ha vinto un Webby Awards a New York per un'opera ecologista, la stessa sera ritirarono il premio David Bowie, i Beastie Boys, i fondatori di YouTube, il ceo di Ebay.

Come Docente ha insegnato per nove anni presso l'Accademia di Belle Arti di Brera e undici anni presso l'Istituto Europeo di Design di Milano. Membro della "International Academy of Digital Arts and Sciences" (New York). Direttore Artistico Water Museums Global Network (UNESCO-IHP) e MuMa (Museo del Mare) di Milazzo.

Tra le sue collaborazioni più importanti ricordiamo quelle con Ryuichi Sakamoto, Franco Battiato, Federica Brignone, Christian Fennesz, Marco Mengoni. I suoi progetti sono stati esposti in Italia, Usa, Giappone, Germania, Francia, Principato di Monaco, ecc.

<https://art.giuseppelaspada.com>

### **Claudio Errico**

Claudio Errico è un artista digitale alla ricerca del suo percorso nel mondo dell'arte, particolarmente sensibile ai temi ambientali, esplora la sua visione della natura umana attraverso la connessione con la natura, la spiritualità ed il contatto con la sua parte più infantile.

Il suo obiettivo è di poter sensibilizzare il pubblico alle problematiche ambientali e di stimolare l'immaginazione dello spettatore, attraverso elementi surreali e inaspettati.

Da sempre interessato all'interazione tra nuove tecnologie e arte, oggi si concentra su 3D, fotografia e

ritocco.

Nato nel 1991 a Napoli, nel quartiere di Scampia.

Nel 2013 studia fotografia presso la "Alqali Photography school";

Nel 2014 hanno inizio i suoi studi di Computer grafica 3D presso lo studio di architettura "Imaginary CG";

Nel 2015 Studia Digital matte painting nella "Scuola Internazionale di Comix" di Napoli.

Oggi si concentra nella ricerca e lo sviluppo di ambienti virtuali e interattivi tramite la tecnologia della realtà virtuale e realtà aumentata.

Publicato sulla rivista "200 best digital artists" di Lürzer's Archive, edizione 2021/22.

<https://www.claudioerrico.com>

### **Franco Borgogno**

Franco Borgogno, 56 anni, giornalista, scrittore, comunicatore ed educatore scientifico ambientale, guida escursionista ambientale, esperto di inquinamento da plastica e cambiamento climatico. Responsabile progetti scientifico-ambientali European Research Institute. Presidente di Ocean Literacy Italia, associazione di scienziati, docenti e professionisti dell'informazione, per la divulgazione e diffusione dell'OL in Italia.

Autore di 'Un mare di plastica' e 'Plastica, la soluzione siamo noi. Storie di donne, uomini e bambini che fanno la cosa giusta'

Vincitore del Premio AICA-oscar italiano della Comunicazione ambientale 2017. Vincitore premio giornalistico-letterario Carlo Marinkovic 2018 e del Science Book Award Seafuture 2018. Vincitore Trofeo delMare e del Blue Prize-Earth Prize 2020.

Co-autore delle pubblicazioni scientifiche *Mitigation strategies to reverse the rising trend of plastics in Polar Regions* e *Microplastics in seawater: sampling strategies, laboratory methodologies, and identification techniques applied to port environment* e *Society Role in the Reduction of Plastic Pollution e Microplastic Contamination in Snow from Western Italian Alps e Quantification of Microplastics in North-Western Mediterranean Harbors: Seasonality and Biofilm-Related Metallic Contaminants*.

Ha partecipato a progetti di ricerca in Artico, Mediterraneo, sui fiumi e sulle Alpi

<https://www.francoborgogno.com/chi-siamo/>

### **Doc-Com**

DOC-COM è un'agenzia di comunicazione ed eventi che si occupa di marketing relazionale, Media Relations, ufficio stampa, Social Media Management, strategie digitali ed eventi.

Raccoglie l'eredità di *OMNIA Relations*, agenzia nata nel 2004 e diventata nel 2019 business unit della comunicazione della *Rete Doc*, un network di realtà del mondo cultura e spettacolo unico in Italia.

Abbiamo una vocazione particolare per la promozione dei territori, che ci ha permesso di sviluppare competenze trasversali. Comunicare un territorio significa raccontare un intero mondo fatto di viaggi, turismo, ospitalità, lifestyle, enogastronomia, sport, economia, design, arte e cultura.

Oggi DOC-COM è uno staff tutto femminile di professioniste organizzate in team tematici per competenze e inclinazioni personali

<https://doc-com.it>

### **Mancini Group**

#### **Management atleti, marketing e comunicazione per Aziende ed Eventi nel mondo dello sport**

Fondata nel 1999, **Mancini Group** è specializzata nella **gestione dei diritti d'immagine** di atleti di diverse discipline e in tutti gli aspetti del **marketing**, dell'**organizzazione di eventi** e della **comunicazione sportiva**.

Con un passato in IMG (International Management Group), dove il Presidente **Giulia Mancini** ricoprì il ruolo di International Vice-President, i soci fondatori vantano un know-how rilevante nel mondo dell'international sport media e marketing business.

<https://www.mancinigroup.it>